

## Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	vi
Abstrak .....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Rangkuman Teori/Konsep Dasar .....	7
2.1.1. Tourism Village .....	7
2.1.2. Comunity Based Tourism .....	8
2.1.3. Promosi .....	8
2.1.4. Promosi media Website .....	8
2.1.5. UI (User Interface) .....	9
2.1.6. UX (User Experience) .....	10
2.2. Penelitian Terdahulu .....	11
2.3. Kerangka Teori .....	17
2.4. Asumsi .....	18
2.5. Ruang Lingkup Penelitian .....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	19
3.1. Metode Penelitian .....	19
3.1.1. Design Thinking .....	19

3.1.2.	AISAS .....	20
3.2.	Populasi dan Sampel .....	21
3.3.	Fokus Penelitian .....	22
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	22
3.5.	Uji Validitas Data .....	23
3.6.	Metode Analisis Data .....	24
3.7.	Kerangka Penelitian .....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		27
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	27
4.2.	Tahapan Empathize .....	28
4.3.	Tahapan Define .....	39
4.4.	Tahapan Ideate .....	41
4.5.	Tahapan Prototipe .....	63
4.6.	Tahapan Testing .....	74
4.7.	Penarikan Kesimpulan .....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		82
5.1.	Kesimpulan .....	82
5.2.	Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....		84