

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Integrasi Komunikasi <i>Brand</i>	16
Skema 2.2 Kerangka Penelitian	21
Gambar 3.1 Metode <i>Design Thinking</i>	23
Skema 3.2.2 Tahapan Pencarian Ide Perancangan.....	27
Gambar 4.1 Penjabaran Tritangtu	30
Gambar 4.2 Upacara Hajat Sasih	32
Gambar 4.3 Kegiatan Seni Musik oleh Masyarakat Kampung Naga	33
Gambar 4.4 Kegiatan Memasak dengan Proses Tradisional.....	35
Gambar 4.5 Kerajinan Kampung Naga, Boboko	35
Gambar 4.6 Kerajinan Keranjang Masyarakat Sanaga	36
Gambar 4.7 Produk Kerajinan Piring Snek Kampung Naga.....	57
Gambar 4.8 Perancangan Identitas <i>Brand</i> Kampung Naga	58
Gambar 4.9 Perancangan Logo Primer Kampung Naga.....	59
Gambar 4.10 Perancangan Logo Primer <i>Grid</i> Kampung Naga	59
Gambar 4.11 Perancangan Logo Sekunder Kampung Naga.....	60
Gambar 4.12 Perancangan Logo Sekunder <i>Grid</i> Kampung Naga	60
Gambar 4.13 Penerapan Logo Kampung Naga pada Bidang Kayu.....	61
Gambar 4.14 Bagian Makna Logo Kampung Naga.....	62
Gambar 4.15 Bagian Warna Logo Kampung Naga	63
Gambar 4.16 Panduan Penggunaan Warna Logo Primer Kampung Naga	64
Gambar 4.17 Panduan Penggunaan Warna Logo Sekunder Kampung Naga	65
Gambar 4.18 Panduan Penggunaan Logo Kampung Naga.....	65
Gambar 4.19 <i>Font Neue Machina Bold (Vasjen Katro)</i>	66
Gambar 4.20 <i>Font Minion Pro (Robert Slimbach)</i>	67
Gambar 4.21 Supergrafis Kampung Naga	67
Gambar 4.22 Penerapan Supergrafis Kampung Naga pada Poster	68
Gambar 4.23 Penerapan Logo dan Supergrafis Kampung Naga pada Media Poster	68
Gambar 4.24 Pengimplementasian Identitas Visual pada GSM	69