

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Agus Dharmanto, Muhammad Richo Rianto, & M Fadhli Nursal. (2022). Case of Millennial Generation: The Influence of Customer Satisfaction, Service Quality, and Price on Transjakarta Customer Loyalty in North Bekasi City. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 1(11), 2707–2716. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v1i11.2173>
- Ahmad, A. F. (2023). *Analisis Pengaruh Faktor Harga, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat di Bandara Ahmad Yani Semarang (Studi Pada Penumpang Pesawat Sriwijaya Air Jurusan Jakarta Semarang)*. Universitas Maritim Amni.
- Badriyah, N. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Akses, Harga, dan Kompetensi Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Kereta Api Indonesia (Studi Kasus Stasiun Malang Kota Baru)*. Universitas Telkom.
- Darwis, R., & Surip, N. (2022). The Effect of Service Quality, Price, Promotion, Brand Image and Trust in Customer Satisfaction of Soekarno Hatta Airport Railway. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 7(1), 1047–1054. www.ijisrt.com
- Duryadi. (2021). *Buku Ajar, Metode Penelitian Empiris Model Pah Analysis dan Analisis Menggunakan Smart PLS*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Menugukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Gumaeri, F., & Maria, R. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Kreta Api Di Tengah Pamdemi Studi Kasus Penumpang Kreta Api Stasiun Cikampek. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 64–75. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.324>

- Hadju, H. Z. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JASA TRANSPORTASI PT.PELNI SURABAYA Sonang Sitohang Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.*
- Hardiyanto, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Pt. Kereta Api Indonesia Daop Viii Jurusan Surabaya-Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Haryoko, U. B., Delimah Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *Point*, 2(1). <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>
- Hasibuan, P. H. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Damri di Soekarno Hatta. *Journal 1, 1*, 116. [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33634/1/Putri Handayani Hasibuan %281112081000008%29.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33634/1/Putri%20Handayani%20Hasibuan%20112081000008%29.pdf)
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT.Gramedia.
- Hikmah, R. Al. (2023). *PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI BUS EFISIENSI DI KEBUMEN.*
- Imam Ghozali. (2021). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris, 3/E*. Badan Penerbit Undip.
- Imam Ghozali, & Hengky Latan. (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kencana, P. N. (2018a). The Effect of Price and Product Quality on Customer Satisfaction. *PINISI Discretion Review*, 2(1), 53. <https://doi.org/10.26858/pdr.v2i1.13230>

- Kencana, P. N. (2018b). The Effect of Price and Product Quality on Customer Satisfaction. *PINISI Discretion Review*, 2(1), 53. <https://doi.org/10.26858/pdr.v2i1.13230>
- Khuzaifah, H., Hendrati, I. M., & Purwanto, S. (2023). The Effect Of Service Quality And Price Perception On Repurchase Intention Through Customer Satisfaction Citilink Juanda Airport Surabaya. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 16(1), 49–63. <https://doi.org/10.21107/pamator.v16i1.19061>
- Kotler, & Chernev. (2022). *Marketing Management* (16e ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Managemen 15e Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Sixteen Edition Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV. Al Fath Zumar.
- Lenni Khotimah Harahap. (2020). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi UIN Walisongo Semarang*.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Nurani, K., Widianita, R., & Anisah, A. (2022). the Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Its Impact on the Loyalty of Siantar Express Train Customers. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 2220–2237. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2634>
- Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tiga Belas Jilid 1*. Erlangga.

- Prasetya, F. P. (2019). *Pengaruh Kualiatas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Logawa Daop 5 Purwokerto*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putu Ely Handriyani, & I Gede Putu Banu Astawa. (2022). PENGARUH TINGKAT PENGHASILAN, PEMAHAMAN ATURAN PERPAJAKAN, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM KABUPATEN BULELENG. *Jurnal Riset Akuntansi*.
- Rahman, M. K. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat (Studi pada PT Andana Wisata Bersama – Medan)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Ridha Azka Tsalisa. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administasi Bisnis, 11(4)*.
- Saputri, R. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang Rini Sugiarsih Duki Saputri. *CoverAge: Journal of Strategic Communication, 10(1)*, 46–53.
- Sugiyono. (2022a). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep,Strategi dan Kasus)* (Cetakan Ke-3). PT. Buku Seru.
- Sutisna, E., Sekarini, R. A., Sekarini, H., & Ismawati, R. N. (2023). The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction of Online Motorcycle Taxi Services in North Jakarta. *International Journal of Social Science And Human Research, 06(04)*, 2044–2055. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v6-i4-07>
- Tjiptono, F. (2017). *Service Managemen Mewujudkan Layanan Prima. Edisi Ketiga*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (Edisi 1). Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi.

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran Strategik Edisi 4, Domain, Determinan, Dinamika*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Waworuntu, A. Y., & Hajar. (2019). Dampak Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dan Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening”. Ahmad Yusdarwin Waworuntu Hajar Universitas Muslim Maros. *Jurnal Brand*, *1*(1), 1–11.
<https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/217/150>
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. ALFABETA.
- Yusdarwin, A., & Hajar, W. (2019). *Dampak Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dan Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*".
- Zulkarnaen, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bus Trans Metro Deli*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.