

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Rangkuman Teori.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Penelitian.....	13
2.4 Hipotesis Penelitian.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	15
3.3 Populasi dan Sample.....	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	18
3.6 Teknik Analisis Data.....	19
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	22
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Pengumpulan Data.....	23
4.2 Karakteristik Responden.....	23
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
4.2.2 Berdasarkan Usia.....	24

4.2.3 Berdasarkan Pekerjaan .....	25
4.2.4 Berdasarkan Domisili.....	26
4.3 Hasil Penelitian .....	26
4.3.1 Uji Validitas & Reliabilitas.....	26
4.3.2 Analisis Deskriptif .....	29
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
4.4 Pembahasan Penelitian.....	34
4.4.1 Analisis Strategi Pemasaran Kopi Irish di Kopi Kadeudeuh .....	34
4.4.2 Analisis Keputusan Pembelian Yang Dilakukan Di Kopi Kadeudeuh .....	36
4.4.3 Pembahasan Pengaruh Strategi Pemasaran Kopi Irish Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Kadeudeuh .....	37
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	41
LAMPIRAN.....	42
Lampiran Kuesioner Penelitian.....	42