

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PRODUK KOPI IRISH  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI KADEUDEUH  
KABUPATEN SUMEDANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Zeniva Reimelda

1501203383



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**Tahun 2024**