

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo The Body Shop	1
Gambar 1.2 Environmental Performance Index (EPI) 2022	4
Gambar 1.3 Isu Lingkungan yang Paling Meresahkan Anak Muda	5
Gambar 1.4 Ragam Bentuk Kepedulian Konsumen Muda pada Lingkungan	6
Gambar 1.5 Global Trade is Growing Greener	7
Gambar 1.6 Jumlah Kumulatif Produk Ramah Lingkungan Teresgister (2013-2018)	8
Gambar 1.7 <i>Self Love Campaign</i> dari The Body Shop	10
Gambar 1.8 Program <i>Community Fair Trade</i> dari The Body Shop	10
Gambar 1.9 Kampanye “ <i>Againts Animal Testing</i> ” dari The Body Shop	11
Gambar 1.10 Bring Back Our Bottles	12
Gambar 1.11 Popularitas Merek Kosmetik Vegan di Indonesia	12
Gambar 1.12 Grafik Jumlah Transaksi Pembelian The Body Shop Periode Oktober – Maret 2021 di Gerai Nagoya Hill dan Mega Mall Batam menurut Sitompul dan Rosa (2024).	16
Gambar 3.1 Model Struktural	46
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel <i>Green Marketing</i>	50
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Produk	52
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Konsumen.....	54
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Konsumen	56
Gambar 4.5 Pengolahan Data Tahap Pertama	57
Gambar 4.6 Pengolahan Data Tahap Kedua.....	59
Gambar 4.7 Bootstrapping	67