

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagyo. (2012) „Marketing In Business“, edisi pertama, cetakan pertama. Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Al-Dmour, Rand dkk. 2017. "The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision for Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case". *Asian Social Science*, Vol. 13, No. 11, ISSN: 1911-2017.
- Amanita Novi Yushita, 2017. PEINTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. Vol 6, No 1 (2017)
- Davis, F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339
- Delw, J., & Xiao, J. J. (2011). The Financial Management Behavior Scale : Development and Validation. *Journal of Financial Counseling and Planning* Volume 22, 43-59.
- Delwi, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fitur Pay Later pada Aplikasi Traveloka, Indonesia: Universitas Islam Indonesia, 2020.
- Elfeni, Muh. Arielf. 2016. The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi. Jakarta: Salemba Empat.
- Elrawatiningsih, N. P. (2018). Analisis Determinan terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa Program studi Akuntansi di Perguruan Tinggi Swasta Kota Denpasar. *Jurnal Bakti Saraswati*. <http://el-journal.unmas.ac.id/index.php/baktisaraswati/article/view/154>. Diakses tanggal 20 November 2019.
- Farah, M. F., Hasni, M. J. S., & Abbas, A. K. (2018). Mobile-Banking Adoption: Empirical Evidence from the Banking Sector in Pakistan. *International Journal of Bank Marketing*, 36(7), 1386–1413. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2017-0215>
- Garson, David G. 2016. Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS.

Selmarang: Badan Pelnelrbit Univelrsitas Diponegoro.

- Grahita Diaza Tianrauta Pratnyawati, Mardiana (2023) Pelngaruh Shopelelpaylateletr Dan Litelrasi Keluangan Telrhadao Pelmbellian Impulsivel Pada Mahasiswa UIN Malang Jurusan Manajelmeln 2018-2020
- Hair, G. T. M. Hult, C. M. Ringle, and M. Sarstedt. 2017. "A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks." Sage 165.
- Hair, Josep F., J. J. Risher, M. Sarstedt, and C. M. Ringle. 2018. "The Results of PLS-SEM Article Information." *European Business Review* 31(1):2–24.
- Hair, Joseph, Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. 2019. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM." *European Business Review* 31(1):2–24. doi: 10.1108/EBR-11-2018-0203.
- Harwandi, R. I. (2018). Hubungan antara dukungan sosial orang tua dan prokrastinasi dalam melngelrjakan skripsi pada mahasiswa (Skripsi). Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Univelrsitas Islam Indonelsia, Yogyakarta. Diambil dari <https://dspacel.uui.ac.id/handle/123456789/9762>
- Helrdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pelngaruh Financial Attitudel,Financial Knowleldgel, Parelntal Incomel Telrhadao Financial Managemelnt Belhavior. *Journal of Theloretical and Applield Managemelnt (Jurnal Manajelmeln Telori Dan Telrapan)*, 9(3).<https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Henseler, Jörg, Geoffrey Hubona, and Pauline Ash Ray. 2016. "Using PLS Path Modeling in New Technology Research: Updated Guidelines." *Industrial Management and Data Systems* 116(1):2–20. doi: 10.1108/IMDS-09-2015-0382.
- Jogiyanto. (2008). Analisis dan Delsain Sistelm Informasi: Pelndelkatan Telrstruktur Telori dan Praktelk Aplikasi Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Jurnal Intelnasionel Pelmasaran Bank* , Vol. 35 No.5, hal.805-817. <https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2016-0009>
- Kamell Rouibah, Paul Belnjamin Lowry, Yujong Hwang, Thel elffelcts of pelrceliveld elnjoyemelnt and pelrceliveld risks on trust formation and intelntions to usel onlinel paymelnt systelms: Nelw pelrspelctivels from an Arab country, *Ellelctronic Commelreel Relselarch and Applications*, Volumel

- Kurnia, Goso, Muh. Halim (2023) Pelngaruh Fintelch (Paylatelr), Litelrasi Keluanga dan Pelrilaku Komsumtif Telrhada Pelrilaku Keluanga Mahasiswa
- Maulida, D. M. (2021). Pandanga Ekonomi Islam terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (PayLater). *Transformatif*, 5(2), 131–144. <https://doi.org/10.23971/tf.v5i2.2980>
- Mbrokoh, A.S. (2016). Elxporing thel Factors that Influelncel thel Adoption of Intelnelt Banking in Ghana. *The Journal of Intelnelt Banking and Commelrcel*, 21.
- Musthafa. 2017. *Manajelmeln Keluanga*. Yogyakarta: CV. Andi Offselt.
- Phyta Rahima dan Irwan Cahyadi (2022) Pelngaruh Fitur Shopelel Paylatelr telrhada Pelrilaku Komsumtif Mahasiswa
- Pratama, A., & Suputra, I. (2019). Pelngaruh Pelrselpsi Manfaat, Pelrselpsi Kelmudahan Pelnggunaan, dan Tingkat Kelpelrcayaan Pada Minat Melnggunakan Uang Ellelektronik. *El-Jurnal Akuntansi*, 27(2), 927 - 953. doi:10.24843/EIJA.2019.v27.i02.p04
- Puspitasari, S. D., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumsi Islam Masyarakat Surabaya pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 64–74.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pelngaruh Pelrselpsi Kelmudahan Pelnggunaan, Pelrselpsi Daya Guna, Pelrselpsi Kelpelrcayaan, dan Pelrselpsi Manfaat Telrhada Minat Nasabah Dalam Melnggunakan El-Monely Pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Pelnellitian Elkonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 699–711.
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pelngaruh Pelngungkapan Corporatel Social Relsponsibility Pada Nilai Pelrusahaan Delngan Manajelmeln Laba Selbagai Variabell Modelrasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p06>
- Sakina Sihombing Nofinawati Aliman Syahuri Zelin (UIN Syelkh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan) (2022) Pelngaruh Uang Saku Dan Kontrol Diri Telrhada Pola Konsumsi
- Seltiadi, Nugroho J.2003. *Pelrilaku Konsumeln: Konselp dan Implikasi untuk*

- Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.
- Sofiah Nada Fauziah, Putra Hilmi Prayitno, Hari Wahyono, Ro'ufah Inayati (2023) Pengaruh Financial Literacy dan Self-Control terhadap Perilaku Konsumtif dengan Paylater sebagai Variabel Mediasi
- Sugiyono (2015). Metodologi Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2020. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/telori-motivasi/>
- Usman, H & Lizam, M 2016, "Determinants of Intention of Using Mortgage in Financing Home Ownership in Bauchi, Nigeria", International Journal of Housing Markets and Analysis, vol. 9, no.3, pp. 320-339.
- Viswanath Venkatesh, Jamsil Y. L. Thong and Xin Xu. 2012. Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. Vol. 36, No. 1 (March 2012), pp. 157-178
- Wibowo, A. El., & Wulandari, Y. 2020. SPSS. Yogyakarta: Gava Media
- Widiasworo, El. 2019. Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi dan Tesis. Yogyakarta: Araska.
- Widiawati, M. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LOCUS OF CONTROL, FINANCIAL SELF-EFFICACY, DAN LEVEL OF MONEY TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI. Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi), 1(1), 97-108. Retrieved from <https://ojs.stielsa.ac.id/index.php/prisma/article/view/371>