

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Paylater	10
2.1.1 Definisi.....	10
2.1.2 Faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan <i>Paylater</i>	13
2.1.3 Indikator layanan <i>Paylater</i>	13
2.2 Pengelolaan Uang Pribadi.....	14
2.2.1 Definisi.....	14
2.2.2 Faktor yang mempengaruhi pengelolaan uang pribadi	17
2.2.3 Indikator pengelolaan uang pribadi.....	17
2.3 Pola Konsumsi	18
2.3.1 Definisi.....	18
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi.....	19
2.3.3 Indikator pola konsumsi.....	23
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Hubungan antar Variabel	32
2.5.1 Hubungan Paylater dengan Pengelolaan Uang Pribadi.....	32
2.5.2 Paylater dan Pola Konsumsi	33
2.5.4 Hubungan Pengelolaan Uang Pribadi terhadap Pola Konsumsi	34
2.6 Kerangka Berpikir.....	35
2.7 Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	38
3.2.1 Operasional Variabel	38
3.2.1 Skala Pengukuran.....	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Pengumpulan Data	44
3.4.1 Sumber Data.....	44
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.3 Teknik Pengolahan Data	45
3.4.4 Waktu dan Lokasi Penelitian	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif.....	46
3.5.2 Metode Analisis Data dengan Structural Equation Model (PLS)	48
3.5.2.1 Merancang model pengukuran (Outer Model).....	48
3.5.2.2 Merancang Model Struktural (Inner Model).....	50
3.6 Mengkonstruksi diagram jalur	53
3.7 Konversi Diagram Jalur ke Sistem Persamaan	53
3.8 Analisis Jalur (Path analisis)	54
 BAB IV PEMBAHASAN	 55
4.1 Pengumpulan Data	55
4.2 Karakteristik Responden	55
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	56
4.3.1 Pengembangan Model SEM.....	56
4.3.1.1 Outer Loading	57
4.3.1.2 Construct Validity and Reability.....	58
4.3.1.3 Discriminant Validity.....	61
4.3.1.4 Collinearity Statistics (VIF).....	64
4.3.1.5 Model Fit.....	65
4.3.2 Inner Model.....	66
4.3.2.1 R Square.....	67
4.3.2.2 F Square	68
4.3.2.3 Q Square.....	69
4.3.2.4 Uji Hipotesis	69

BAB V KESIMPULAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80