

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan analisis regresi untuk mengevaluasi pengaruh Internet Gaming Disorder terhadap Compulsive Buying dengan Self Control sebagai moderator, dengan fokus pada studi kasus pada para gamers Generasi Z. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 60 responden. Hasil menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan antara Internet Gaming Disorder dan Compulsive Buying, dengan Self Control memoderasi hubungan tersebut. Artikel ini memberikan wawasan mendalam tentang perilaku belanja kompulsif pada populasi para gamers Generasi Z, yang menerangi dinamika rumit antara kebiasaan bermain game, regulasi diri, dan perilaku konsumen. Temuan ini menekankan pentingnya mengatasi faktor psikologis seperti Internet Gaming Disorder dan Self Control dalam memahami dan mengelola kecenderungan belanja kompulsif, khususnya dalam konteks komunitas gamer Generasi Z. Penelitian lebih lanjut di bidang ini dapat berkontribusi pada pengembangan intervensi yang ditargetkan dan langkah-langkah preventif yang bertujuan untuk mempromosikan kebiasaan konsumsi yang lebih sehat di kalangan para gamer muda.

Kata Kunci: Pembelian Kompulsif, Gamers Generasi Z, Gangguan Bermain Internet, Kendali Diri.