

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Logo Perusahaan Shopee	15
Gambar 1. 3 Logo Shopee Food	15
Gambar 1. 4 Nilai Ekonomi Sektor E-commerce di Indonesia.....	18
Gambar 1. 5 Nilai Transaksi Layanan Pesan Antar Makanan Indonesia (2022)	19
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Yang Berdomisili Di Bandung	55
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Shopee Food	56
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Kualitas Pelayanan	60
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Pelanggan.....	62
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Citra Merek	65
Gambar 4. 8 Hasil Diagram Path Outer Model (<i>Partial Least Squares</i>)	65
Gambar 4. 9 Hasil Path Diagram Inner Model (<i>Bootstrapping</i>)	69