

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Strategi Pemasaran Yang Efektif : Analisis Advertising Appeals Dan Brand Ambassador Nct Dream Melalui Mediasi Brand Image Terhadap Purchase Intention Produk Somethinc" sebagai syarat meraih gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom. Mengingat keterbatasan dan kemampuan Penulis, maka Penulis sepenuhnya menyadari dan mengakui, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, oleh karena itu Penulis sangat berterima kasih dan menghargai saran-saran dan kritik-kritik yang bersifat membangun dari semua pihak.

Secara khusus Penulis menghaturkan sembah sujud dan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada Ibu Rika Erikawati dan Ayah Dr. Nandang Sunandar, S.H., M.H., tercinta yang telah memberikan do'a restu, kasih sayang dan nasihat kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih Penulis haturkan pula kepada yang terhormat Bapak Arry Widodo, S.E., M.M., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah membantu memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi ini, antara lain :

1. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Bapak Syahputra, S.Sos., M. Sc., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom, dan seluruh jajarannya.
3. Bapak Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M., selaku dosen wali penulis yang membimbing sejak semester 1 sampai dengan saat ini.
4. Saudara kandung Helga Sunandika, S.H., dan Bella Novita Sunandika, S.H., yang memberikan doa, semangat, dukungan dan menghibur penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Barry Evan Sumantri, S.Ikom., seseorang yang selalu ada di setiap harinya

untuk memberikan doa, semangat dan dukungan penulis menyelesaikan skripsi ini.

6. Queenara Yumna Hermawan, Qazaem Yasa Hermawan dan Ramadhan Hermawan, S.H., yang memberikan doa, semangat, dukungan dan menghibur penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat seperjuangan Rachel Cinta Inayah, Rani Fadillah, Thessa Anenda, Monica Alvina, Putri Amalia, Eva Nurul yang saling memberikan semangat.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan Alifia Idzni, Tiara Adita, Yasmin Aprilia, Febri Novianti, Nabila Putri yang saling memberikan semangat.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan yang mewarnai hari-hari dari awal perkuliahaan sampai terselesainya perkuliahaan di kampus tercinta ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas dukungannya dan semangatnya.

Akhir kata, Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis khususnya Jurusan Administrasi Bisnis dan masyarakat umumnya.

Bandung, 30 Januari 2024



Tarisya Adzani Sunandika

NIM: 1501200189