

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian dalam skripsi terdahulu	35
Tabel 2.2 Penelitian dalam jurnal nasional terdahulu	41
Tabel 2.3 Penelitian dalam jurnal internasional terdahulu.....	48
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	58
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	66
Tabel 3.3 Parameter Uji Validitas.....	71
Tabel 3.4 Uji Validitas Advertising Appeals	72
Tabel 3.5 Uji Validitas Brand Ambassador	72
Tabel 3.6 Uji Validitas Purchase Intention	72
Tabel 3.7 Uji Validitas Brand Image	73
Tabel 3.8 Parameter Uji Reliabilitas	74
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	77
Tabel 4.1 Kategori dan kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden	88
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Advertising Appeals</i>	88
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Ambassador</i>	94
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Purchase Intention</i>	101
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i>	106
Tabel 4.6 Nilai <i>Convergent Validity</i>	114
Tabel 4.7 Nilai <i>Convergent Validity</i>	115
Tabel 4.8 Nilai <i>Convergent Validity</i>	116
Tabel 4.9 Nilai <i>Reliability Test</i>	118
Tabel 4.10 Nilai R-Square (Determinasi) Simultan.....	119
Tabel 4.11 <i>Path Coefficient</i>	121
Tabel 4.12 <i>Specific Indirect Effects</i>	121
Tabel 4.11 Kesimpulan Uji Hipotesis	132