

**STRATEGI PEMASARAN YANG EFEKTIF: ANALISIS
ADVERTISING APPEALS DAN *BRAND AMBASSADOR* NCT
DREAM MELALUI MEDIASI *BRAND IMAGE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PRODUK SOMETHINC**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Tarisyah Adzani Sunandika

1501200189



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**