

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. (2020). Peran Influencer Sebagai Komunikasi Persuasif Untuk Pencegahan Covid-19. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 8(2), 136–148.
- Anastasya Fauzianti, & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26–35. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2323>
- Benjamin Graham. (2006). *The Intelligent Investor* (Jason Zweig, Ed.; new edition). HarperCollins.
- CIMB NIAGA. (n.d.). *Mengenal Tujuan Investasi, Manfaat dan Jenis-jenisnya*. Retrieved November 5, 2023, from <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/perencanaan/tujuan-investasi-yang-baik-seperti-apa>
- CNBC Indonesia. (2023, August 10). *Investor Gen-Z Dominasi Pasar Modal, Komposisi Nyaris 60%*.
- Dyah Perwitosari. (2023). *ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN PADA ACARA LALALA FESTIVAL 2019 MENGGUNAKAN IPA (IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS)*.
- Elendiana, M. (2020). Upaya meningkatkan minat baca siswa sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 54–60.
- Ghozali, & Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halriyalnti, N. T., & Wiralpraljal, A. (2018). PENGAIIRUH INFLUENCER MAIRKETING SEBAIGAI STRAITEGI PEMASAIRAIN DIGITAIL ERAI MODEREN (SEBUAIH STUDI LITERAITUR). *Jurnall EKSEKUTIF*, 15(1), 133–146.
- HSBC. (n.d.). *Jenis-Jenis Investasi yang Populer di Indonesia*. Retrieved November 5, 2023, from https://www.hsbc.co.id/1/PA_esf-ca-app-content/content/indonesia/personal/offers/news-and-lifestyle/files/articles/html/201906/jenis-jenis-investasi-yang-populer-di-indonesia.html
- Huda, N., & Hambali, R. (2020). Risiko dan Tingkat Keuntungan Investasi Cryptocurrency. *Manaj. Dan Bisnis*, 17(1), 72–84.
- IDX (Indonesia Stock Exchange). (n.d.). *IDX*. Retrieved November 23, 2023, from <https://www.idx.co.id/id>
- Mukmin, M., Gunawan, A., Arif, M., & Jufrizen, J. (2021). Pengujian Konstruksi Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 291–303.

- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-dasar manajemen investasi*. Universitas Brawijaya Press.
- (OJK) Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Literasi Keuangan*. Ojk.Go.Id. Retrieved November 4, 2023, from <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx#:~:text=Literasi%20Keuangan%20adalah%20pengetahuan%2C%20keterampilan,untuk%20mencapai%20kesejahteraan%20keuangan%20masyarakat>.
- Pratiwi, D. T. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*.
- Rahmawati, A., Wahyuningsih, S. H., & Garad, A. (2023). The effect of financial literacy, training and locus of control on creative economic business performance. *Social Sciences & Humanities Open*, 8(1), 100721. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100721>
- Riyanto, S. , & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sari, C. R., & Hidayat, A. M. (2021). Pengaruh Influencer Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Uniqlo. *EProceedings of Management*, 8(2).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Alfabeta.
- Sujarwo, A., & Wahjono, W. (2017). Pengaruh motivasi kerja dan perilaku inovatif terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi (studi kasus pada LKP Alfabank Semarang). *Jurnal Ilmiah Infokam*, 13(1).
- Sumarga, H. E., Febrianto, H. G., & Fitriana, A. I. (2022). Keputusan pembelian produk umkm kuliner di kota Tangerang: digital marketing dan influencer. *Forum Ekonomi*, 24(3), 537–546.
- Surjaweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Vol. 33). Pustaka Baru Press.
- Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(06).
- Treshya Setya Maharani. (2023). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR DEDDY CORBUZIER DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT GENERASI Z DALAM BERINVESTASI DI BIBIT*. Universitas Telkom.
- Umar, O., Ramdan, S., Perbankan, J., Ekonomi, S. F., & Bisnis, D. (2020). *ANALISIS TINGKAT KUALITAS PELAYANAN DENGAN METODE*

SERVQUAL-IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (Studi Kasus Nasabah PT BNI Syariah Cabang Karawang).

Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126.
<https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>