

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Universitas Telkom.....	1
1.1.2 Visi, Misi, Nilai, dan Tujuan Universitas Telkom.....	2
1.1.3 Logo Administrasi Bisnis .....	3
1.1.4 Profil Administrasi Bisnis.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori Penelitian .....	12
2.1.1 Literasi Keuangan .....	12
2.1.2 <i>Influencer</i> .....	12
2.1.3 Investasi .....	13
2.1.4 Minat Investasi.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian .....	35

3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	35
3.2.1 Variabel Operasional .....	35
3.2.2 Skala Pengukuran .....	42
3.3 Tahap Penelitian .....	43
3.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel .....	44
3.5 Pengumpulan Data .....	45
3.5.1 Sumber Data .....	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	45
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.7 Teknik Analisis Data .....	49
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.8 Uji Hipotesis.....	49
3.8.1 Uji Simultan (Uji F).....	50
3.8.2 Koefisien Determinasi .....	50
3.8.3 Uji Sobel .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN.....	55