

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Janji Jiwa	3
Tabel 1.2 <i>Top Brand Index</i> Kedai Kopi Lokal	9
Tabel 1.3 Outlet Kopi Janji Jiwa di Kota Bandung.....	11
Tabel 1.4 Tanggapan konsumen tentang Kopi Janji Jiwa di Kota Bandung	12
Tabel 1.5 Pertimbangan <i>Country of Origin</i> dalam Membeli Produk	13
Tabel 2.1 Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu.....	27
Tabel 2.2 Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu	32
Tabel 2.3 Penelitian Skripsi Terdahulu	37
Tabel 3.1 Operasional Variabel	47
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Country of Origin</i>	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Customer Trust</i>	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>Purchase Intention</i>	54
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Country of Origin</i>	55
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Customer Trust</i>	55
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Purchase Intention</i>	55
Tabel 3.9 Kriteria Interpretasi Skor.....	56
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Country of Origin</i>	64
Tabel 4.2 Tanggapan Responden mengenai Sub Variabel <i>Customer Trust</i>	66
Tabel 4.3 Tanggapan Responden mengenai Sub Variabel <i>Purchase Intention</i>	68
Tabel 4.4 Hasil <i>Convergent Validity</i>	72
Tabel 4.5 Uji Discriminant Validity (<i>Fornell-Lacker Criterion</i>)	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Discriminant Validity (<i>Cross Loading</i>).....	73
Tabel 4.7 Hasil <i>Composite Reliability</i>	75
Tabel 4.8 Nilai R-Square (Determinasi) Simultan	76
Tabel 4.9 <i>Part Coefficient</i>	77