

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	2
1.1.3 Visi dan Misi .....	2
1.1.4 Produk Janji Jiwa .....	2
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	15
1.4 Tujuan Masalah .....	15
1.5 Kegunaan Penelitian .....	15
1.5.1 Aspek Teoritis .....	15
1.5.2 Aspek Praktis .....	16
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	16
1.7 Sistematika Penulisan .....	16

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 <i>Brand</i> (Merek).....	17
2.1.2 <i>Brand Equity Model</i> .....	18
2.1.3 <i>Brand Knowledge</i> (Pengetahuan Merek) .....	19
2.1.4 <i>Brand Relationship</i> (Hubungan Merek).....	20
2.1.5 <i>Behavioral Outcomes</i> (Hasil Perilaku).....	21
2.1.6 <i>Country of Origin</i> (Negara Asal) .....	21
2.1.7 <i>Customer Trust</i> (Kepercayaan Konsumen) .....	22
2.1.8 <i>Purchase Intention</i> (Minat Beli) .....	24
2.2 Teori Keterikatan Variabel.....	25
2.2.1 Hubungan <i>Country of Origin</i> terhadap <i>Customer Trust</i> .....	25
2.2.2 Hubungan <i>Customer Trust</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	25
2.2.3 Hubungan <i>Country of Origin</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	25
2.2.4 Hubungan <i>Country of Origin</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Customer Trust</i> .....	26
2.3 Penelitian Terdahulu.....	27
2.4 Kerangka Berpikir .....	42
2.5 Hipotesis Penelitian.....	44
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	45
3.2.1 Operasional Variabel .....	45
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.3 Tahapan Penelitian .....	50
3.4 Populasi dan Sampel .....	50

3.4.1	Populasi.....	50
3.4.2	Sampel.....	51
3.5	Teknik Pengumpulan Sampel.....	52
3.5.1	Data Primer .....	52
3.5.2	Data Sekunder .....	52
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.6.1	Uji Validitas.....	53
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	54
3.7	Teknik Analisis Data .....	55
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	55
3.7.2	Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	57
3.7.3	Analisis <i>Outer Model</i> .....	57
3.7.4	Analisis <i>Inner Model</i> .....	58
3.7.5	Uji Hipotesis .....	58
3.7.6	Uji Mediasi.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>61</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	61
4.2	Karakteristik Responden .....	61
4.2.1	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.2.2	Karakter Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.2.3	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	62
4.2.4	Karakter Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan .....	63
4.3	Hasil Analisis Penelitian .....	64
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	64
4.4	<i>Partial Least Square</i> (PLS).....	71
4.4.1	Hasil Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	71
4.4.2	Hasil Pengujian Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ) .....	75

4.5 Pengujian Hipotesis.....	76
4.6 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	82
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>