

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kopi Janji Jiwa.....	2
Gambar 1.2 Kategori Produk Lokal.....	4
Gambar 1.3 Indonesia Merajai Pasar Kopi Modern di Asia Tenggara 2023.....	5
Gambar 1.4 Jumlah Gerai Kedai Kopi Terkemuka di Indonesia Tahun 2022 .....	6
Gambar 1.5 Nilai Penjualan Kedai Kopi Terkemuka di Indonesia Tahun 2022 .....	7
Gambar 1.6 Nilai Penjualan Kopi Janji Jiwa .....	8
Gambar 1.7 7 Kedai Kopi Lokal Terfavorit Masyarakat Indonesia.....	8
Gambar 1.8 Kepercayaan Konsumen pada Kopi Janji Jiwa .....	14
Gambar 2.1 <i>Brand Equity Model</i> .....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	50
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	57
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	63
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan .....	63
Gambar 4.5 Posisi <i>country of origin</i> pada garis kontinum.....	66
Gambar 4.6 Posisi <i>customer trust</i> pada garis kontinum.....	68
Gambar 4.7 Posisi <i>purchase intention</i> pada garis kontinum.....	71
Gambar 4.8 <i>Outer Model Structural Equation Modelling (Algorithm)</i> .....	72
Gambar 4.9 Tampilan <i>Bootstrapping</i> .....	75