## PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP PURCHASE INTENTION DIMEDIASI OLEH CUSTOMER TRUST

(Studi pada Kopi Janji Jiwa di Kota Bandung)

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Via Ayu Sukmaningrum

1501200254



## PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2024