

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.1.3 Visi dan Misi Shopee .....	2
1.1.4 Shopee Live .....	2
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Kegunaan Penelitian .....	12
1.5.1 Aspek Teoritis .....	12
1.5.2 Aspek Praktis .....	12
1.6 Waktu Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 Marketing .....	14
2.1.2 E-Commerce .....	15
2.1.3 Live Streaming Shopping.....	16
2.1.4 Impulse Buying Decision.....	17
2.1.5 Price Promotion .....	18
2.1.6 Time Pressure.....	19

2.1.7 Interpersonal Interaction .....	20
2.1.8 Visual Appeal.....	21
2.2 Hubungan antar Variabel .....	22
2.2.1 Price Promotion dengan Impulse Buying Decision .....	22
2.2.2 Time Pressure dengan Impulse Buying Decision .....	22
2.2.3 Interpersonal Interaction dengan Impulse Buying Decision .....	23
2.2.4 Visual Appeal dengan Impulse Buying Decision .....	23
2.3 Penelitian Terdahulu .....	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
2.5 Hipotesis Penelitian .....	35
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1 Operasional Variabel.....	37
3.2.2 Skala Pengukuran.....	41
3.3 Tahapan Penelitian.....	42
3.4 Populasi dan Sampel .....	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	44
3.5.1 Data Primer .....	44
3.5.2 Data Sekunder .....	44
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.6.1 Uji Validitas .....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	47
3.7.2 Analisis Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM).....	49
3.7.3 Uji Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ).....	49
3.7.4 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	50
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>