

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Shopee .....                                      | 1  |
| Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia.....                      | 3  |
| Gambar 1. 3 Brand Live Streaming Shopping Pilihan Pengguna di Indonesia ..... | 5  |
| Gambar 1. 4 Fitur Gift di TikTok Live .....                                   | 6  |
| Gambar 1. 5 Shopee Live Mendorong Pembelian Barang Secara Impulsif .....      | 7  |
| Gambar 1. 6 Benefit Shopee Live .....   | 8  |
| Gambar 1. 7 Tampilan Shopee Live .....  | 9  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....  | 34 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....                              | 42 |
| Gambar 3. 2 Garis Kontinum .....  | 49 |