

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto, L. H., & Hasiholan, L. B. (2019). The Influence of Marketing Mix on The Decision To Purchase Martabak “Setiabudi” Pak Man Semarang. *Journal of Management*, 5. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:182188187>
- Dharma, B., Mudrikah, A., & Hubara, Z. A. (2022). Pengaruh Nilai Transaksi E-commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2017-2021. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 260–266. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v1i3.857>
- Fakhrudin, A., Yudianto, K., & Melly, S. Y. (2022). *Perencanaan Bisnis* (Vol. 1). Deepublish Publisher.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa* (Vol. 1). CV ALFABETA.
- Morgan, N. A., Whitler, K. A., Feng, H., & Chari, S. (2019). Research in marketing strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47(1), 4–29. <https://doi.org/10.1007/s11747-018-0598-1>
- Safitri, A. N. (2023). *Manajemen Pemasaran*. K-Media.
- Salsabila, A. P., & Zakaria, R. (2020). Analisis Pemetaan E-Commerce Terbesar di Indonesia Berdasarkan Model Kekuatan Ekonomi Digital. *Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC 2020*, 1, 1–14.
- Statistik, B. P. (n.d.). Statistik Indonesia 2023. In *Badan Pusat Statistik* (pp. 166–193).
- Sudarmaji, E. (2022). *Digital Business* (Vol. 1). Eureka Media Aksara.
- Sufandy, S. (2019). Analisis dan Penerapan Bauran Promosi Pada Toko Adore Batam. *Universitas Internasional Batam*.
- Sulistiani, D. (2014). Analisis SWOT Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *El-Qudwah Jurnal Integrasi Sains Dan Islam*.
- Utami, N. (2019). Analisis Pengaruh Pendekatan *Top Down*, *Market Timing Ability*, *Stock Selection Skill* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Properti Di Indonesia Periode 2011 - 2014. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1).
- Wibowo, A. (2021). *Bisnis Startup*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.

Widyawati, N. (2024). *Teori dan Penerapan Bisnis Model Canvas Pada UMKM* (Vol. 1). Scopindo Media Pustaka.

Wiswasta, A. N. G. I., Agung, A. A. G. I., & Tamba, M. I. (2018). *Analisis Swot : Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha*.