

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Predikat <i>Top Brand for Teens</i> Tahun 2022 Kategori Retail (Café/Tempat Nongkrong)	1
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> Jurnal Nasional	21
Tabel 2.2 <i>Literature Review</i> Jurnal Internasional	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Grafik Demografi Responden Berdasarkan Rentang Usia	52
Tabel 4.3 Demografi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
Tabel 4.4 Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.5 Norma Kategorisasi.....	56
Tabel 4.6 Kategorisasi <i>Green marketing</i>	56
Tabel 4.7 Hasil Kategorisasi Pemahaman Konsumen Mengenai <i>Green marketing</i> .	56
Tabel 4.8 <i>Loading Factors</i>	58
Tabel 4.9 <i>Average Variance Extracted</i>	59
Tabel 4.10 <i>Crossloadings</i>	60
Tabel 4.11 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	61
Tabel 4.12 <i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji R^2	63
Tabel 4.15 Hasil Uji f^2	63
Tabel 4.16 Hasil Uji f^2	64
Tabel 4.17 <i>Path Coefficients</i>	65
Tabel 4.18 <i>Specific Indirect Effects</i>	66