

**TINGKAT PEMAHAMAN KONSUMEN MENGENAI *GREEN*
MARKETING SERTA PENGARUHNYA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN *STARBUCKS* DI KOTA BANDUNG
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rani Fadilah Firdaus

1501200367



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024