

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Profil UMKM	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Industri <i>Fashion</i>	16
2.1.2 UMKM.....	17
2.1.3 Ciri-Ciri UMKM.....	18
2.1.4 Profitabilitas Usaha.....	19
2.1.5 Faktor-Faktor Timbulnya Profitabilitas	19
2.1.6 Efisiensi Usaha	21
2.1.6 Faktor-Faktor Timbulnya Efisiensi Usaha.....	21
2.1.7 Metode Uji Beda Mann Whitney	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30

3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Uji Normalitas	34
3.5.2 Uji Beda Mann Whitney.....	34
BAB IV PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Analisis Deskriptif.....	36
4.1.2 Uji Normalitas.....	37
4.1.3 Uji Hipotesis	38
4.2 Pembahasan.....	40
4.2.1 Perbedaan Efisiensi dan Profitabilitas dari UMKM Luhve.id dengan Industri Fashion	40
4.2.2 Penyebab dari Perbedaan Efisiensi dan Profitabilitas dari UMKM Luhve.id dengan Industri Fashion.....	42
4.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi dan Profitabilitas dalam Suatu Perusahaan.....	43
4.2.4 Keterkaitan Efisiensi dan Profitabilitas dalam Perusahaan	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50