

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis perbandingan kinerja antara UMKM Luhve.id dengan UMKM industri fashion yang lebih luas, dengan fokus pada aspek profitabilitas dan efisiensi. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Sampel yang digunakan adalah hasil profitabilitas dan efisiensi dari penjualan Luhve.id selama 36 bulan periode 2021-2023, serta rata-rata persentase profitabilitas dan efisiensi UMKM industri *fashion* dari penelitian terdahulu. Teknik analisis data meliputi uji normalitas dan uji beda Mann-Whitney. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan signifikan antara UMKM Luhve.id dan industri fashion dalam hal profitabilitas dan efisiensi. UMKM Luhve.id memiliki rata-rata profitabilitas yang lebih rendah serta kinerja efisiensi yang lebih rendah dibandingkan dengan UMKM industri *fashion*. Faktor-faktor yang mempengaruhi perbedaan tersebut antara lain usia UMKM Luhve.id yang masih baru dan strategi penjualan digital yang mungkin memerlukan pengembangan lebih lanjut. Meskipun demikian, strategi digital menunjukkan potensi untuk pertumbuhan jangka panjang.

Kata Kunci: UMKM, Luhve.id, industri *fashion*, profitabilitas, efisiensi, analisis deskriptif, uji Mann-Whitney.