

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>5</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>7</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>8</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan Netflix.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Kajian Teori Penelitian.....	10
2.1.1 Theory Of Planned Behaviour.....	10
2.1.2 Minat Menggunakan.....	13
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	14

2.1.4 Generasi Z .....	15
2.1.5 Video on Demand (VOD) .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Hipotesis Penelitian .....	29
2.5 Batasan Penelitian .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	31
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	31
3.2.1 Operasional Variabel.....	31
3.3 Skala Pengukuran .....	34
3.4 Tahapan Penelitian.....	35
3.5 Populasi dan Sampel .....	36
3.5.1 Populasi .....	36
3.5.2 Sampel.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.1 Kuesioner .....	39
3.6.1 Studi Literatur .....	39
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.7.1 Uji Validitas .....	40
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	42
3.8 Teknik Analisis Data .....	43
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	43
3.8.2 Analisis Statistik Inferensial.....	44
3.8.3 Structural Equation Modeling (SEM) .....	44
3.8.4 Partial Least Square (PLS).....	44
3.8.5 Measurement Model (Outer Model) .....	45

3.8.6 Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	46
3.9 Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	48
4.2 Karakteristik Responden.....	49
4.3 Hasil Penelitian .....	51
4.3.1 Analisis SEM-PLS .....	51
4.3.2 Uji Hipotesis .....	58
4.4 Analisis Penelitian dan Pembahasan .....	60
4.4.1 Analisa Pembahasan Uji Outer Model.....	60
4.4.2 Analisa Pembahasan Uji <i>Inner Model</i> .....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	67
5.1.1 Saran Bagi Perusahaan.....	67
5.1.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>