

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI APLIKASI TWITTER DAN WEVERSE TERHADAP PURCHASE INTENTION DAN BRAND LOYALTY”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah membimbing dan mengarahkan dengan sepenuh hati. Penulis telah menyadari, bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi:

1. Ibu Marheni Eka Sputri, S.T., M.B.A., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi untuk meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA dan Ibu R. Amalina Dewi Kumalasari, S.A.B., M.A.B. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan arahan bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T. sebagai Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Bisnis
4. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B., Ph.D., selaku dosen wali penulis yang telah memberikan perhatian, arahan, serta bantuin kepada penulis selama menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
5. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalani studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh staf administrasi program studi Adminitrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan adminitrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

7. Terimakasih untuk diri saya sendiri karena telah berjuang dan bertahan dengan keras dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu dan Bapak yang telah memberikan dukungan baik secara moril, doa, dan materi kepada penulis sebagai wujud dukungan kepada anaknya dalam menyelesaikan skripsi.
9. Kedua kakak penulis yang selalu menyemangati penulis dalam penulisan skripsi.
10. Teman-teman sejak SD penulis yang selalu menemani dan memberikan dukungan serta motivasi yaitu Nana dan Gladys.
11. Teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi yaitu Raya, Acel, Najla, Oca, Lintang, Shafa, Adel, Maisa, Mile, Kak Jeje, Kunep, Aime, Kak Zeta, Ayden, dan lainnya.
12. Teman-teman penulis di Bandung yang telah menemani semasa studi hingga skripsi khususnya Fifi, Avifah, Amalia, Ara, Arisqa, Gita, Dhiya, Ifa, Indah, Via, Sastra, Aisyah, Manda, Gasela, Ines, dan yang lainnya.
13. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2020 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
14. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, Tanggal Mei 2023



Aklin Nindya Patricy

NIM: 1501204202