

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Kajian Teori.....	19
2.1.1 Social Media Marketing.....	21
2.1.2 Purchase Intention.....	23
2.1.3 Brand Loyalty	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
2.4.1 Hubungan Social Media Marketing berpengaruh positif terhadap purchase intention	38
2.4.2 Hubungan Purchase Intention berpengaruh positif terhadap Brand Loyalty	38

2.4.3 Hubungan Social Media Marketing berpengaruh positif terhadap Brand Loyalty	38
2.4.4 Hubungan Social Media Marketing berpengaruh positif terhadap Brand Loyalty melalui Purchase Intention	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Variable Operasional	40
3.3 Skala Pengukuran	46
3.4 Tahapan Penelitian	47
3.5 Populasi dan Sampel	48
3.5.1 Populasi.....	48
3.5.2 Sampel	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data	49
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.7.1 Uji Validitas.....	50
3.7.2 Uji Reliabilitas	53
3.8 Teknik Analisis Data	54
3.8.1 Analisis Deskriptif	54
3.8.2 Partial Least Square (PLS) – Structural Equation Modeling (SEM)	55
3.9 Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Pengumpulan Data	60
4.2 Karakteristik Responden	60
4.2.1 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2.2 Karakter Responden Berdasarkan Usia	61
4.3 Hasil Analisis Penelitian	63
4.3.1 Analisis Deskriptif	63
4.4 Partial Least Square (PLS)	79
4.4.1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	79
4.4.2 Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model)	84
4.5 Pengujian Hipotesis	86
4.6 Hasil Penelitian dan Pembahasan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
DAFTAR PUSTAKA	95

LAMPIRAN.....	98
----------------------	-----------