

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI
APLIKASI TWITTER DAN WEVERSE TERHADAP
PURCHASE INTENTION DAN *BRAND LOYALTY***

**(Studi Kasus Pada Pembelian Album Fisik Kpop Boygroup
Treasure)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Aklin Nindya Patricy
1501204202



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024