

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo New Livin' by Mandiri.....	1
1.2 Livin' by Mandiri Mobile Banking.....	3
1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2014-2024).....	4
1.4 Jumlah Kepemilikan perangkat.....	5
1.5 Top Brand Kategori Channel.....	6
1.6 Loyalitas Pengguna Livin By Mandiri.....	11
2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
3.1 Tahapan Penelitian.....	53
3.2 Macam-Macam Teknik <i>Sampling</i> .....	54
3.3 Garis Kontinum.....	59
4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	63
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Saat Ini <i>Sumber</i> .....	65
4.5 Garis Kontinum Variabel <i>E-Service Quality Satisfaction</i> .....	69
4.6 Garis Kontinum Variabel <i>E-Satisfaction</i> .....	72
4.7 Garis Kontinum Variabel <i>E-Loyalty</i> .....	77
4.8 Outer Model.....	78
4.9 <i>Path Diagram Inner Model</i> .....	82
4.10 R Square.....	83