

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur yang sebesar-besarnya Kepada Tuhan Yang Maha karena atas limpahan rahmat dan rezeki-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH SEPEDA MOTOR JENIS SKUTER MATIC DI CIREBON TAHUN 2024 (Studi kasus pada Merek Motor Skuter Matic Honda, Yamaha dan Suzuki)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam Penelitian ini, penulis mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu RR. Rieka F. Hutami SMB., M.M. selaku Dosen Wali yang telah banyak membimbing di jenjang perkuliahan.
3. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Telkom University.
4. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University.
5. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan banyak dukungan baik berupa moril maupun materi serta saudara yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi sehingga menjadi semangat hingga akhir.

Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.