

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Habibie, Indira Rachmawati. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Smartphone di Indonesia. *e-Proceeding of Management* : Vol.7, No.1 April 2020 | Page 114 ISSN : 2355-9357
- Ade Ana Pratiwi, Berto Mulia Wibawa, dan Imam Baihaqi. (2020). Identifikasi Atribut Sepeda Motor Listrik terhadap Niat Membeli: Kasus di Indonesia. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS* Vol. 9, No. 1, (2020) ISSN: 2337-3520 (2301-928X Print)
- Aditya Krisna. (2021). *Riset Populer Pemasaran Jilid 1*. Media Sains Indonesia.
- Aisi. (2022). *Statistic Distribution*. aisi: <https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Al Lailatul Qodriyah dan Putu Gde Ariastita *JURNAL TEKNIK ITS* Vol. 10, No. 2, (2021) ISSN: 2337-3539 (2301-9271 Print).
- Alia Almitra Aprilianti, D. J. P. (2018). He Influence Of E-Marketing On Consumer Decisions Using Pt. Fres Indonesia Wisata Services. *E-Proceeding Of Applied Science, Vol.4, No.*, 1041–1044.
- Amran Y (2012). Pengolahan data dan analisis statistic di bidang Kesehatan. Ciputat: FKIK UIN Jakarta
- Amstrong, K. dan. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Salemba empat.
- Armstrong, K. dan. (2020). *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Erlangga.
- Astra Honda. (2023). *Astra Honda Motor*. <https://www.astra-honda.com/corporate>
- Astra Honda. (2023). Astra Honda Motor. Astra Honda : <https://www.astra-honda.com/corporate> [18 Juni 2023]
- Astra Honda. (2023). Sejarah. Astra Honda : <https://www.astra-honda.com/corporate> [18 Juni 2023]
- Ayuningtyas Puji Lestari dan Zumi Saidah *Jurnal Agrikultura* (2023), 34 (1): 28 - 36 ISSN 0853-2885 diindeks dalam SINTA 2.
- Azmi, K. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha CV Tjahaja Baru Lubuk Buaya Padang Khairil Azmi Universitas Putra Indonesia YPTK Padang. *Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen, 1(2)*, 24–32.
- Bafadhal, A. S. (2018). *Perencanaan Bisnis Pariwisata (pendekatan lean planning)*. UB Press.

- Batavio, A. B., Amani, H., & Tripiawan, W. (2017). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Website Bukalapak Dengan Metode Conjoint. *EProceedings of Engineering*, 4(2), 2813–2820. <http://librarye proceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/1215>
- Budiman Bancin, J. (2021). *Citra Merek Dan Word of Mouth*. CV Jakad Media Publishing.
- Candiwan, & Wibisono, C. (2021). Analysis of the influence of website quality to customer's loyalty on e-commerce. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 12 (1), 83-102. doi:10.7903/IJECS.1892
- Databoks.(2023). Ini Pertumbuhan Jumlah Motor di Indonesia 10 Tahun Terakhir. Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/16/ini-pertumbuhan-jumlah-motor-di-indonesia-10-tahun-terakhir>. [18 Juni 2023].
- Dr. Anis ur Rehman Dr. Yasir Arafat Elahi. Department of Business Management, Integral University, Lucknow, *Consumer Preferences towards Two-wheeler purchasing decision – An Empirical Analysis of Rural Lucknow District PIN -226021, U.P., India*
- Evy Fausiah, Ma'mun Sarma, and Mukhamad Najib credited SINTA 2 by Ministry of RTHE Number 30/E/KPT/2018 Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship, Vol. 7 No. 1, January 2021 Permalink/DOI: <http://dx.doi.org/10.17358/IJBE.7.1.53> Available online at <http://journal.ipb.ac.id/index.php/ijbe>.
- Fandy Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1*. CV. Andi.
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>
- Fakhrana Nurdini Cantika, Edy Prasetyo and Agus Setiadi SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Vol. 15, No. 2, May (2021), Page 257 - 267 ISSN: 2615-6628 (E), ISSN: 1411-7177 (P) Accredited SINTA 2.
- Goodstats. (2022). *Tren Penjualan Motor di Indonesia: Honda Kuasai Pasar, Suzuki di Ujung Tanduk*. goodstats. <https://goodstats.id/article/memantau-tren-industri-sepeda-motor-di-indonesia-honda-kuasai-pasar-suzuki-terus-menurun-IMRRB>
- Herman. (2023). *Penjualan Sepeda Motor di April Terendah Sepanjang 2023. Berita Satu*. <https://www.cekindo.com/blog/indonesia-gaming-market>

- Hoetoro, A. (2018). *Ekonomi Mikro Islam*. UB Press.
- Imroatul Khasanah Jurnal Studi Manajemen & Organisasi 12 (2015) Desember 115 - 126 <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen pemasaran*. Unpam Press.
- Katadata. (2023). *Volume Penjualan Sepeda Motor Domestik dan Ekspor Indonesia (Maret 2022 – Maret 2023)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/11/penjualan-sepeda-motor-domestik-capai-633-ribu-unit-pada-maret-2023>
- Keller, K. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran, Edisi ke-6 Terjemahan Diana Kurnia*. Andi.
- Kompas. (2022). *5 Sepeda Motor Favorit Masyarakat Indonesia 2022 Versi Top Brand*. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/07/21/173000065/5-sepeda-motor-favorit-masyarakat-indonesia-2022-versi-top-brand?page=all>
- Krisdiana, S. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Pengguna Transportasi Online Pada Sistem Pembayaran Digital (Studi Kasus Pengguna Gojek Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2), 1–16. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5003>
- Kurniawan. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Liana Fatma Leslie Pratiwi, Ali Hasyim Al Rosyid Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Volume 6, Nomor 3 (2022): 1073-1083 ISSN: 2614-4670 (p), ISSN: 2598-8174 (e)
- Lokapitasari Belluano, P. L., Indrawati, I., Harlinda, H., Tuasamu, F. A. ., & Lantara, D. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Pieces Framework. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 11(2), 118–128. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v11i2.398.118-128>
- Maharani, H. V., & Tricahyono, D. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Sepeda Motor Jenis Skuter Matik Premium Yamaha Nmax Di Kota Bandung Pada Tahun 2016. *EProceedings of Management*, 4(2), (pp. 1248-1254). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/411>
- Motor, Y. (2023). *Two Yamahas One Passion Yamaha Motor dan Yamaha Music di Indonesia*. <https://www.yamaha-motor.co.id/archive/article/2018/09/two-yamahas-one-passion-yamaha-motor-dan-yamaha-music-di-indonesia/>
- Nainggolan, N. T. (2020). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Novidiantoko. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. CV Budi Utama.

- Otosprit. (2018). *Perjalanan Sejarah Skutik di Indonesia*.  
<https://www.otospirit.com/perjalanan-sejarah-skutik-di-indonesia/52630>
- Putri Anggreni, I Wayan Gita Arsana. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Merek Smartphone Berdasarkan Sistem Operasi (Studi Perbandingan Smartphone menggunakan Iphone S/IOS dengan Android OS. JUIMA: Jurnal Ilmu Manajemen p- ISSN 2337 – 9804 e – ISSN 2549- 8843 JUIMA Vol 12 No.1
- Rafidah, G. Athari N & Artanti. A.D. (2019). Preferensi Mahasiswa Universitas Telkom Terhadap Pemilihan Laptop Menggunakan Analisis Conjoint. Seminar dan Konferensi Nasional IDEC.
- Raihan Hasya. (2022). Tren Penjualan Motor di Indonesia: Honda Kuasai Pasar, Remaja Rosdakarya
- Retia Kartika dewi. (2022). 5 Sepeda Motor Favorit Masyarakat Indonesia 2022 Versi Top Brand.
- Riswan, Duan. (2019). Desain Penelitian Statistik Multivariate. Jl. Prof. Dr.Soemantri Brojonegoro, Komplek Unila Gedong meneng Bandar Lampung.
- Santoso, Singgih. (2018). Konsep Dasar Dan Aplikasi SEM Dengan Amos 24. Jakarta: Alex Media Kumputindo.
- Safira, D. N., Rachamawati, I., & Telkom, U. (2020). *Analisis atribut yang menjadi preferensi konsumen dalam memilih hotel berbintang dua di indonesia*. 7(1), 1–9.  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/157454/slug/analisis-atribut-yang-menjadi-preferensi-konsumen-dalam-memilih-hotel-berbintang-dua-di-indonesia.html>
- Siregar, K. R., Rachmawati, I., Millanyani, H., & Esperanza, M. (2022). Ipma Analysis of Acceptance of Use of Learning Management System (Lms). *Jurnal Sositologi*, 21(1), 60–69.  
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2022.21.1.7>
- Siti Aldhawaty Syam, Muhammad Ilham Wardhana Haeruddin, Zainal Ruma, Muhammad Ichwan Musa, dan Siti Hasbiah. (2022). 5 Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian produk pada Marketplace.

VALUE ADDED : MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS. Vol. 18, No. 2,  
2022 e-ISSN : 2580-2863 p-ISSN : 1693-3435

- Sangadji, E.M., dan S. (2018). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. CV Andi Offset.
- Sari, D. R., & Faisal, I. (2018). Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, Dan in-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Giant Ekstra Banjar. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51–60.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugihart, et. al., (2021). *Statistik Multivariat Untuk Ekonomi dan Bisnis: Menggunakan Software Spss*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit. Alfabeta, Bandung.
- Suzuki di Ujung Tanduk. <https://goodstats.id/article/memantau-tren-industri-sepeda-motor-di-indonesia-honda-kuasai-pasar-suzuki-terus-menurun-IMRRB> . Tanggal akses: 18 juni 2023
- Suzuki. (2023). Sejarah Sukses Suzuki Di Ranah Industri Otomotif. Suzuki : <https://www.suzuki.co.id/tips-trik/sejarah-sukses-suzuki-di-ranah-industri-otomotif> [18 Juni 2023].
- Suzuki. (2023). *Sejarah Sukses Suzuki Di Ranah Industri Otomotif*. <https://www.suzuki.co.id/tips-trik/sejarah-sukses-suzuki-di-ranah-industri-otomotif>
- Winarno, K. O., & Indrawati, I. (2022). Impact of Social Media Marketing and Electronic Word of Mouth (E-Wom) on Purchase Intention. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(3). <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.03.15>
- Yacob, Syahmardi. (2019). *Do Really Social Commerce Creating For Competitive Advantage On Small Medium Enterprises (SMEs) Business Performance In Indonesia*.
- Yamaha Motor. (2023). Two Yamahas One Passion Yamaha Motor dan Yamaha Music di Indonesia. Yamaha Motor : <https://www.yamaha-motor.co.id/archive/article/2018/09/two-yamahas-one-passion-yamaha-motor-dan-yamaha-music-di-indonesia/> [18 Juni 2023]
- Yamaha Motor. (2023).History. Yamaha Motor : <https://www.yamaha-motor.co.id/corporate/about/#History> [18 Juni 2023]