

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Ruang Lingkup .....	13
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
2.1 Teori-teori terkait penelitian.....	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	16
2.1.4 Perilaku Konsumen .....	17
2.1.5 Preferensi Konsumen.....	18
2.1.6 Keputusan Memilih Sepeda Motor.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
2.4 Acuan Penelitian tedahulu .....	40

<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	42
3.2 Operasional Variabel .....	43
3.3 Tahapan Penelitian .....	45
3.4 Populasi dan Sampel.....	46
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan.....	47
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.7 Analisis Multivariat .....	50
3.8 Analisis Conjoint .....	52
3.10 Hasil Uji Validitas .....	58
3.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Analisis Profil Responden .....	61
4.2 Preferensi konsumen dalam memilih sepeda motor skuter matik .....	63
4.2.1 Nilai Validitas dan Reliabilitas .....	63
4.2.2 Hasil analisis validitas dan reliabilitas penelitian conjoint.....	64
4.3 Hasil analisis conjoint sepeda motor jenis skuter matik .....	65
4.3.1 Hasil Interpretasi Nilai Utilitas.....	65
4.3.2 Hasil Interpretasi Nilai Kepentingan.....	70
4.4 Pembahasan Preferensi Konsumen dari sisi Manajemen .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran .....	74
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	74
5.2.2 Saran Untuk Peneliti selanjutnya.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>Lampiran I .....</b>	<b>80</b>
<b>Lampiran II.....</b>	<b>84</b>