

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH
SEPEDA MOTOR JENIS SKUTER MATIC DI CIREBON
TAHUN 2024 (Studi kasus pada Merek Motor Skuter Matic
Honda, Yamaha dan Suzuki)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Lutfi fadholy

NPM: 1401174391



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024