

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH  
SEPEDA MOTOR JENIS SKUTER MATIC DI CIREBON  
TAHUN 2024 (Studi kasus pada Merek Motor Skuter Matic  
Honda, Yamaha dan Suzuki)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

Nama: Lutfi fadholy

NPM: 1401174391



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**