

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap sepeda motor jenis skuter matik premium di Kota Cirebon tahun 2024. Objek penelitian ini adalah Motor jenis skuter matik yang terdiri dari multi atribut yaitu: Harga, desain, bahan bakar, daya tahan, keamanan. Penelitian ini mengkaji atribut-atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam memilih sepeda motor jenis skuter matik dan juga dapat memberikan suatu rekomendasi bagi perusahaan-perusahaan terkait guna menawarkan produk sepeda motor jenis skuter matik premium yang diinginkan oleh konsumen. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis konjoin (conjoint). Analisis konjoin adalah analisis yang paling umum digunakan untuk kemudian diterapkan terhadap market riset dan studi pengembangan produk dengan tujuan memperoleh skor kegunaan (utility) dan skor kepentingan (importance). Sehingga dari skor tersebut dapat ditarik kesimpulan tentang apa saja yang paling dipertimbangkan konsumen dalam memilih sebuah produk. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 385 responden yang memiliki motor skuter matik dan berdomisili di Kota Cirebon. Hasil dari penelitian ini adalah diperolehnya skor kepentingan dan kegunaan yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap sepeda motor Skuter matik di Kota Cirebon Tahun 2024. Atribut tertinggi yaitu Harga memiliki tingkat nilai kepentingan tertinggi dalam memilih sepeda motor jenis skuter matik yaitu sebesar 28,488%. Atribut yang kedua yaitu Atribut bahan bakar memiliki presentase sebesar 21,614%. Atribut yang ketiga yaitu faktor warna motor yang memiliki presentase sebesar 18,038%. Atribut yang keempat yaitu Atribut daya tahan yang memiliki presentase sebesar 15,983%. Atribut yang kelima yaitu Atribut desain motor memiliki presentase sebesar 9,429%. Atribut yang keenam yaitu Atribut keamanan motor yang memiliki presentase sebesar 6,468%. . Jika keinginan konsumen tersebut sulit untuk dipenuhi karena keadaan pasar yang sebenarnya, produsen juga dapat memberikan inovasi pada produk berdasarkan atribut yang diprioritaskan oleh konsumen berdasarkan nilai utilitas yaitu harga Rp. 16juta- Rp. 20 juta dengan desain modern dominan warna, serta bahan bakar irit dengan mesin yang tahan dilengkapi dengan keamanan alarm.

**Kata kunci: Sepeda Motor, Preferensi Konsumen dan Analisis Konjoin.**