

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Nasrullah, R. (2017). *Media sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.*

Nasrullah, R. (2020). *etnografi virtual riset komunikasi, budaya, dan sosioteknologi di internet. simbiosis rekatama media*

Venus. (2018). *Manajemen kampanye. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.*

Jurnal:

Anam, K., Kolopaking, LM, & Kinseng, R. (2020). . *Efektivitas Media Sosial dalam Gerakan Sosial Penolakan Reklamasi Teluk Jakarta, Indonesia.*

APC. (2017). *ONLINE GENDER-BASED VIOLENCE: A SUBMISSION FROM THE ASSOCIATION FOR PROGRESSIVE COMMUNICATIONS TO THE UNITED NATIONS SPECIAL RAPPORTEUR ON VIOLENCE AGAINST WOMEN, ITS CAUSES AND CONSEQUENCES.*

Choirunnisa, S. (2021). Legal Protection Against Women Victims of Sexual Harassment Through Social Media (Cyberporn). *The Indonesian Journal of International Clinical Legal Education.*

Cornet, V., Hall, N., Cafaro, F., CHI, E. B.-P. (2017). *How Image-based Social Media Websites Support Social Movements.*

Curran, J., Fenton, N., & Freedman, D. (2012). *Kesalahpahaman Internet(Suntingan Pertama).*

Ellen, K. &, & Nenden, S. A. (2019). Memahami dan Menyikapi Kekerasan Berbasis Gender Online: Sebuah Panduan. *Southeast Asia Freedom of Expression Network*, 20. <https://id.safenet.or.id/wp-content/uploads/2019/11/Panduan-KBGO-v2.pdf>

Elliott, T., & Earl, J. (2018). *Mengorganisir Generasi Berikutnya: Keterlibatan Pemuda dengan Aktifitas isme Di Dalam dan Di Luar Organisasi.*

Fransisca, hari. y &. (2016). *pengaruh kampanye digital pon's white beauty cahaya cantik raisa terdapat brand engagement.*

Hedy, Carlos A. de Matos Fernandes, Felicity Turner-Zwinkels, Ali Honari, Carla A. Roos, Hannes Rosenbusch, and T. P. (2020). *The Psychology of Online Activism*

- and Social Movements: Relations between Online and Offline Collective Action. *Current Opinion in Psychology*.
- Indonesia, O. R. (2023). Laporan Triwulan I. *Ombudsman RI*, 9.
https://ombudsman.go.id/produk/lihat/743/LTR_file_20220829_101320.pdf
- Komnas Perempuan. (2022). Kekerasan Terhadap Perempuan di Ranah Publik dan Negara: Minimnya Perlindungan dan Pemulihan. *Catatan Tahunan Komnas Perempuan Tahun 2023*. <https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/catahu-2020-komnas-perempuan-lembar-fakta-dan-poin-kunci-5-maret-2021>
- Larson, Charles U. (2001). *Persuasion Reception and Responsibility America*: Wadsworth.
- Mellen, R. P. (2013). *Modern Arab Uprisings and Social Media: An Historical Perspective on Media and Revolution*.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- P.A, S. (2020). *Antropomorfisme Brand: Kampanye Digital Pencegahan Covid-19 oleh Traveloka*.
- Rahmawan, D. ., Mahameruaji, JN, & Janitra, P. (2020). *Strategi Aktivisme Digital di Indonesia: Aksesibilitas, Visibilitas, Popularitas, dan Ekosistem Aktivisme*.
- ratnasari eny, sumartias suwandi, romli rosnandar. (2021). Social Media, Digital Activism, and Online Gender-Based Violence in Indonesia. *Nyimak Journal of Communication*, vol.5, no.
- Salamor, Anna Maria, Astuti Nur Fadillah Mahmud, Patrick Corputty, and Y. B. S. (2020). *Child Grooming Sebagai Bentuk Pelecehan Seksual Anak Melalui Aplikasi Permainan Daring*.
- Sanjaya, A. R., Banimal, A. H., Kusuma, E., Arum, N. S., Andaru, N. F., Syaifullah, & Sagena, U. (2022). *Laporan Situasi Hak-hak Digital Indonesia 2021 Pandemi Mengendalikan Tapi Represi Digital Terus Berlanjut*. 1–17.
- Steinberg, S. (2016). *#Advocacy: Kekuatan Aktivisme Media Sosial untuk Mengubah Hukum*.
- Vegh, S. (2013). *Mengklasifikasikan Bentuk Aktivisme Online: Kasus Protes Siber Bank Dunia. Di dalam Cyberactivism: Aktivisme Online dalam Teori dan Praktek*.
- Veil, Shari R., Jenna Reno, Rebecca Freihaut, and J. O. (2014). Online Activists vs.

Kraft Foods: A Case of Social Media Hijacking. *Public Relations Review*.