

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 KBGO.....	10
2.2 Aktivisme Digital	12
2.3 Kampanye Digital.....	14
2.4 Media Social.....	15
2.5 Virtual Etnografi	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.7 Kerangka Konseptual.....	30
BAB 3 METODE PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.2.1 Subjek penelitian	32
3.2.2 Objek Penelitian	32
3.3 Lokasi Penelitian	32
3.4 Unit Analisis Penelitian	32

3.5	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1	Data Observasi.....	33
3.5.2	Hasil Wawancara.....	37
3.5.3	Tabel Daftar Informan Tim Awaskbgo.....	38
3.5.4	Tabel Daftar Informan Pengikut Akun Instagram Awaskbgo	38
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Karakteristik Informan	42
4.1.1	Profil Informan	42
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1	Level Ruang Media	51
4.2.2	level dokumen media.....	62
4.2.3	Level Objek Media	74
4.2.4	Level Pengalaman.....	79
4.3	Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	91
5.2.1	Saran Akademis.....	91
5.2.2	Saran praktis	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		95