

DAFTAR PUSTAKA

- A, A. G. (2009). Teknologi Pembelajaran: Konsep dan Aplikasinya Untuk Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Civics*.
- Abrianto, D. (2018). Teknologi Pendidikan di Indonesia.
- Al-Ayed, S. (2022). The Impact of E-Commerce Drives on E-Customer Loyalty: Evidence from KSA. *International journal of Data and Network Science*.
- Alwensi. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal manajemen bisnis*.
- Astroray, A. T. (2021). Implementation of an E-Commerce System for The Automation and Improvement of Commercial Management at a Business level.
- B, W. (n.d.). Perkembangan Definisi dan Kawasan Teknologi Pembelajaran serta Perannya Dalam Pemecahan Masalah Pembelajaran. *Kwangsan: Jurnal Teknologi Pendidikan, 72-94*.
- Dharmawan, R. (2020). Penerapan Aplikasi Penjualan Online (E-Commerce) Menggunakan Content Management System Wordpress Pada Toko Jaksquare. *Jurnal Idealis*.
- Dhita Widya Putri, M. D. (2017). Analisis Strategi Perencanaan Pesan pada Akun Instagram E-commerce @thekufed.
- Laila, N. (2022). Analisis Penerapan E-Commerce Pada PT. Batik Trusmi Cirebon dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Selama Masa Pandemi Covid-19.
- Purnama, N. I. (2021). Analisis E-Commerce Dalam Membantu Penjualan UMKM di Tengah Pandemi. *Ekonomikawa: Jurnal Ilmu Ekonomi & Studi Perancangan*.
- Romdonny, J. (2019). Benefits of E-Commerce in Marketing Creative Industrial Products. *Budapest International Research and Critics Institute Journal*.
- Tahalele, Y. K. (2021). The Importance of E-Commerce on The Development of Micro, Small, and Medim Enterprises (MSMEs) in The Rural Area During Covid-19. *International Journal of Economics, Business, and Accounting*

Research.

Yusriadia, Y. (n.d.). Implementation of E-Commerce in Supply Chain Management, Growing Science. 2022.