

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar belakang Penelitian	13
1.2 Pertanyaan Penelitian	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Akademis	18
1.4.2 Manfaat Praktis	18
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Definisi Aplikasi.....	20
2.2 Definisi dan Fungsi Website	20
2.3 Aplikasi Berbasis Website.....	21
2.4 Definisi dan Kawasan Teknologi Pendidikan	21
2.5 E-Commerce.....	23
2.6 Komunikasi Pemasaran	24
2.7 Penelitian Terdahulu.....	25
2.7.1 Nasional	25
2.7.2 Internasional	29
2.8 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.2.1 Subjek Penelitian	35
3.2.2 Objek Penelitian	35
3.2.3 Narasumber Penelitian	35
3.2.4 Unit Analisis Data	36
3.3 Metode Pengumpulan Data	36

3.4 Metode Keabsahan Data.....	37
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Profil Divisi Pengembang Konten Aplikasi Dkampus dan Calon Konsumen.....	38
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Domain Desain.....	40
4.2.2 Domain Pengembangan	41
4.2.3 Domain Pemanfaatan.....	42
4.2.4 Domain Pengelolaan.....	43
4.2.5 Domain Evaluasi.....	44
4.3 Pembahasan	44
4.3.1 Domain Desain.....	45
4.3.2 Domain Pengembangan	50
4.3.3 Domain Pemanfaatan.....	51
4.3.4 Domain Pengelolaan.....	53
4.3.5 Domain Evaluasi.....	59
BAB V.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
5.2.1 Saran Akademisi	61
5.2.2 Saran Praktis	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65