

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo The Body Shop	1
Gambar 1. 2 Jumlah Sampah Plastik Sekali Pakai per Kapita di Asia Tenggara pada Tahun 2019	3
Gambar 1. 3 Popularitas Merek Kosmetik Vegan di Indonesia (November 2022)	6
Gambar 1. 4 Kampanye BBOB The Body Shop.....	7
Gambar 1. 5 Survei: Mayoritas Publik Belanja Kosmetik di <i>E-Commerce</i>	17
Gambar 1. 6 Hasil Komparansi <i>Brand</i> The Body Shop Kategori <i>Body Mist</i>	18
Gambar 1. 7 Hasil Komparansi <i>Brand</i> The Body Shop Kategori <i>Body Cream</i>	18
Gambar 2. 1 Model Penelitian Terdahulu	38
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	80
Gambar 4. 5 <i>Outer Model</i>	81
Gambar 4. 6 Hasil <i>Inner Model</i>	87