

ANALISIS *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* MELALUI E-WOM PADA PRODUK THE BODY SHOP DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Moch. Romy Ramadhani

1501204098



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**