

**MENYINGKAPI SINERGI BRAND IMAGE, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
ROUGHNECK 1991 DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI
INDUSTRI FASHION**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ammar Javien Hilmi Yasa

1501200365



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**

**MENYINGKAPI SINERGI BRAND IMAGE, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
ROUGHNECK 1991 DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI
INDUSTRI FASHION**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ammar Javien Hilmi Yasa

1501200365



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

MENYINGKAPI SINERGI BRAND IMAGE, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK ROUGHNECK 1991 DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI INDUSTRI FASHION

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

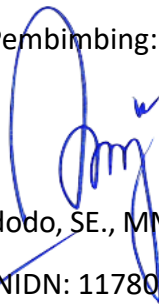
Disusun Oleh:

Ammar Javien Hilmi Yasa

1501200365



Pembimbing:



Arry Widodo, SE., MM, Ph.D

NIP/NIDN: 11780029

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul:

“Menyinkapi Sinergi *Brand Image*, Harga, dan Kualitas Produk Roughneck 1991 dalam meningkatkan Minat Beli konsumen di Industri Fashion”

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam tugas akhir.

Bandung, 15 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Ammar Javien Hilmi Yasa

1501200365

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Menyingkapi sinergi Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Roughneck 1991 dalam meningkatkan Minat Beli konsumen di industri fashion”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University. Skripsi ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Menyingkapi sinergi Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Roughneck 1991 dalam meningkatkan Minat Beli konsumen di industri fashion.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Telkom University.
2. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Bapak Syahputra, Ph.D., selaku Kepala Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Telkom University.
4. Bapak Arry Widodo, SE., MM, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Telkom University yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada saya selama kuliah.
6. Orang tua, saudara, dan keluarga saya yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan saya di Jurusan Administrasi Bisnis Telkom University yang telah berbagi ilmu, pengalaman, dan kebersamaan selama kuliah.
8. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Bandung, 15 Mei 2024



Ammar Javien Hilmi Yasa

1501200365