

**MENYINGKAPI SINERGI BRAND IMAGE, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
ROUGHNECK 1991 DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI
INDUSTRI FASHION**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ammar Javien Hilmi Yasa

1501200365



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**

**MENYINGKAPI SINERGI BRAND IMAGE, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
ROUGHNECK 1991 DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI
INDUSTRI FASHION**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ammar Javien Hilmi Yasa

1501200365



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**