

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Manajemen Operasional.....	11
2.2 Penjualan (<i>Sales</i>)	12
2.3 Peramalan (<i>Forecasting</i>)	14
2.4 Peramalan Penjualan (<i>Sales Forecasting</i>).....	18
2.5 Perencanaan Produksi.....	31
2.6 Hubungan Peramalan dengan Perencanaan.....	31
2.7 Penelitian Terdahului	32
2.8 Kerangka Pemikiran	38
2.9 Hipotesis Penelitian	39
2.10 Ruang Lingkup Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Uji Normalitas dan Uji Hipotesis	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	66