

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Perusahaan.....	1
1.1.2 Lokasi Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	21
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Manfaat Penelitian	22
1.5.1 Manfaat Teoritis	22
1.5.2 Manfaat Praktis	22
1.6 Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	24
2.1.1 Manajemen Strategi	24
2.1.2 Kualitas Produk.....	26
2.1.3 Inovasi Produk	28
2.1.4 Keunggulan Bersaing.....	31
2.1.5 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Pemikiran	47
2.3 Hipotesis Penelitian	49

4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	78
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi 1 Tahun Terakhir	79
4.2	Hasil Penelitian	80
4.2.1	Teknik Analisis Data	80
4.2.2	Uji Hipotesis	95
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	99
4.3.1	Pembahasan Hasil Karakteristik Responden	99
4.3.2	Pembahasan Hasil Penelitian Variabel Kualitas Produk	99
4.3.3	Pembahasan Hasil Penelitian Variabel Inovasi Produk	101
4.3.4	Pembahasan Hasil Penelitian Variabel Keunggulan Bersaing	102
4.3.5	Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada D'Ninis Bakery di Kabupaten Bogor	103
4.3.6	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada D'Ninis Bakery di Kabupaten Bogor	105
4.3.7	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada D'Ninis Bakery di Kabupaten Bogor	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		107
5.1	Kesimpulan	107
5.1	Saran	107
5.2.1	Saran Teoritis	107
5.2.2	Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN		119