

## DAFTAR PUSTAKA

- Anazuhriah. (2019). *Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Sebagai Variabel Intervening*.
- Anindya Erina Widianty. (2018). *Strategi Pengurangan Ketidakpastian Pada Pelaku Ta'aruf (Studi Mix Method Pada Pelaku Ta'aruf Di Indonesia)*.
- Artaya, I. P. (2018). *Uji Cochran*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.36039.55203>
- Asmara, C. (2021). *Banyak Pro & Kontra, Kapan Proyek Kereta Cepat Rampung?* . CNBC Indonesia.
- Baso Intang Sappaile. (2007). *Pembobotan Butir Pernyataan Dalam Bentuk Skala Likert Dengan Pendekatan Distribusi Z*.
- Basuki, & Elsha Estri Tami. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Kereta Api Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4 NOMOR 6, 5443–5457.
- Berger, C. R., & Calabrese, R. J. (1975). Some Explorations in Initial Interaction and Beyond: Toward a Developmental Theory of Interpersonal Communication. *Human Communication Research*, 1(2), 99–112. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1975.tb00258.x>
- Dr. Nana Sudjana, & Dr. Ibrahim, M. A. (2020). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Sinar Baru Algensindo.
- Emir Monti. (2023, September 15). *Angkut 1.700 Penumpang, Uji Coba Operasional KA Cepat Bersama Masyarakat Berjalan Lancar*. KCIC.
- Emir Yanwardhana. (2021, March 29). *Nilai Proyek Kereta Cepat JKT-BDG Bengkak, KCIC Buka Suara!* CNBC NEWS.
- Fatoni, A., & Hardianti, D. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Mrt Atau Mass Rapid Transit. *Mediastima*, 26(1), 117–134. <https://doi.org/10.55122/mediastima.v26i1.99>
- French, B. (2006). Uncertainty and information need in nursing. *Nurse Education Today*, 26(3), 245–252. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.nedt.2005.10.005>
- Griffin, E. (2011). *A first look at communication theory*, 6th ed. McGraw-Hill.
- H. Russell Bernard. (2013). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*.
- Hajarisman, N., & Herlina, M. (n.d.). *Analisis Regresi dan Aplikasinya menggunakan SPSS*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.14988.80008>

- Hell, P., & Root, C. V. (2007). *Arikunto, Suharsimi, Prosedur Penelitian: suatu pendekatan praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:146565550>
- Ir. Syofian Siregar, M. M. (2017). *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*.
- Isni Puspitadewi et al. (2016). *Pemanfaatan “Twitter Tmcpoldametro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya*.
- Knobloch, L. K. (2015). Uncertainty Reduction Theory. In *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication* (pp. 1–9). John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/9781118540190.wbeic144>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1–63.
- Kristantyo Wisnubroto. (2023, October 7). *Whoosh, Era Baru Transportasi Indonesia*. indonesia.go.id.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theories of Human Communication*.
- Machali imam. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Maulana Y. (2023). *View Of Pengaruh Media Sosial Instagram @Pinterpolitik Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Generasi Z*.
- MSi, H., Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Munandar Arif. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*.
- Mustika, D., Djafar, R. H., & Putri, Y. R. (n.d.). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Influence Of Social Media @Visitbogor’s Instagram Utilization To Fulfillment The Followers Needs Of Information*.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53.
- Rahardjo. (2018). *Paradigma Interpretif*.
- Redmond, M. V. (2015). *Uncertainty Reduction Theory. English Technical Reports and White papers*. 3.
- Richard West dan Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Penerbit Salemba.
- Rizkiansyah, H. (2022). *Pengurangan Ketidakpastian Pada Teman Tuli Gerkatina Solo Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional*.
- Santoso, S. (2018). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan Amo*.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). Spss Vs Lisrel: sebuah pengantar, aplikasi untuk riset. *Jakarta: Salemba Empat*, 5(2), 23–34.

- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS): Tuntunan Praktis dalam Menyusun Skripsi*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:177161216>
- Sedarmayanti, H. S. H. (2002). Metodologi penelitian. *Mandar Maju*.
- Setyawan, R. A., & Walter, F. (2018). Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert. In *Atapukan* (Vol. 54, Issue 1).
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*.
- Soedyfa D. (2020). *Koefisien Korelasi (R) Dan Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D / Sugiyono*.
- Sutisna Icam. (2020). *Statistika Penelitian*.
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:168895638>
- Tina Susilawati. (2023). *Harga Tiket Kereta Cepat Rp 300 Ribu, Apa Pendapat Para Penumpang?* . Detik News.
- Tjiptodjojo, K. I. (2012). Odd Price: Harga, Psikologi Dan Perilaku Konsumen Dalam Purchase Decision Making. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 11(2).
- Tri Wahyuni. (2023). *Harga tiket mahal di tengah wacana penonaktifan demi kereta cepat Jakarta-Bandung - Nasib kereta Argo Parahyangan dan penumpangnya*. BBC News Indonesia.
- Ulfa Rafika. (2021). *Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan*.
- Valiant V. (2023). *Pengaruh Terapan Pemberitaan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survey Pada Followers @kompastv)*.
- VW Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian*.
- Yamin, M., & Windymadaksa, S. (2017). Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung Sebagai Mercusuar Hubungan Indonesia-Tiongkok. *Jurnal Politik Profetik*, 5(2), 200–218.
- Yani Balaka, M., & Abyan, F. (2022a). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. [Www.Penerbitwidina.Com](http://www.penerbitwidina.com)