

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEE*  
*SHOP* KEDAI MALABAR DALAM MENARIK MINAT  
PELANGGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh:**

Muhammad Haykal Athhar

1502193404



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**