

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar. (2017). *Analisis Framing Model Robert N. Entman Tentang Berita Kasus Pria Dibakar Hidup-Hidup Di Bekasi Pada Liputan6.Com Edisi 4 Agustus 2017*.
- Baumgartner, A., Fürst, S., & Schönhagen, P. (2021). Conceptualizing the dialogical structure of mass communication: A comparison of the dialogical networks and mediated social communication approaches. *Discourse, Context and Media*, 44, 100546. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2021.100546>
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckmann* (1st ed.). Prenada Media Group.
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial The. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 10–16. <https://doi.org/10.21070/kanal.v>
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (N. Huda, Ed.). PT. LKiS Printing Cemerlang.
- Fachrul Nurhadi, Z., & Mujianto, H. (2020). Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pemberitaan Di Media Massa Daring di Kota Garut. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 2(2), 57–66. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v2i2.373>
- Hadi, I. P. dkk. (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*. [https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar_Komunikasi_Bisnis_\(ABKA_3208-2_SKS\).pdf?sequence=1](https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar_Komunikasi_Bisnis_(ABKA_3208-2_SKS).pdf?sequence=1)
- Hadiwijaya, A. S. (2023). Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 75–89. <https://doi.org/10.33592/dk.v11i1.3498>
- Hanandita, T. (2022). Konstruksi Masyarakat Tentang Hidup Tanpa Anak Setelah Menikah. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 11(1), 126–136. <https://doi.org/10.20961/jas.v11i1.56920>

- Hintz, E. A., & Haywood, A. (2021). Media Frames of Voluntary Childlessness in the United States from 1989 to 2018. *Sex Roles*, 84(11–12), 747–764. <https://doi.org/10.1007/s11199-020-01197-z>
- Höglund, B., & Hildingsson, I. (2023). Why and when choosing child-free life in Sweden? Reasons, influencing factors and personal and societal factors: Individual interviews during 2020–2021. *Sexual and Reproductive Healthcare*, 35(July 2022). <https://doi.org/10.1016/j.srhc.2022.100809>
- Irmania, E., Trisiana, A., & Salsabila, C. (2021). Upaya mengatasi pengaruh negatif budaya asing terhadap generasi muda di Indonesia. *Universitas Slamet Riyadi Surakarta*, 23(1), 148–160. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>
- Kartini dkk. (2020). Metode Analisis Framing dalam Media Sosial. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 141–146.
- Khaerunnisa, R. (2023, February 10). BKKBN nilai fenomena “childfree” di Indonesia belum mengkhawatirkan. *Antara News*. <https://www.antaranews.com/berita/3390141/bkkbn-nilai-fenomena-childfree-di-indonesia-belum-mengkhawatirkan>
- Kurniawan Siregar, A., & Eka, Q. (2022). *Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di tempo.co*. 1(1), 1–15. <https://journal.sinergiinstitute.com/index.php/JNMC/article/view/1>
- Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Massa. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1), 1–9. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Lefaan, A. (2023). Pemaknaan, Sosialisasi, dan Internalisasi Filsafat Noken dalam Komunikasi Pembangunan Masyarakat Kota Jayapura. *Jurnal Komunikasi*, 17(2), 137–154. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol17.iss2.art1>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Mujahiddin, Arifin Saleh, & Yurisna Tanjung. (2021). Konstruksi Sosial pada Praktik Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Green Economic di Desa Pematang Serai Kabupaten Langkat. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(9),

1511–1524. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i9.418>

- Nugrahani, F. (2008). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. *信阳师范学院*, *1*(1), 305. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/wFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, *02*, 52. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Paramitha, G. A., & Ahmad, A. A. K. (2022). Analisis Framing Berita Penembakan Jurnalis AS di Ukraina pada CNNIndonesia.com dan Sindonesws.com. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *8*(5), 376–381. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6504844>
- Patricia, D. (2023). Pembingkai Pemberitaan Fenomena Childfree Pada Detik.com dan Tribunnews.com pada Periode Februari 2023. *Nusantara*, *10*(8), 3980–3986. <https://doi.org/10.31604/jips.v10i8.2023.3980-3986>
- Santoso, P. (2016). Konstruksi Sosial Media Massa. *Al-Balagh*, *1*(1), 30–48. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37064/ab.jki.v1i1.505>
- Saputra, M., & Rufai, A. (2018). Analisis Popularitas Website untuk Meningkatkan Business Intelligence Menggunakan Similar Web. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/1266/792>
- Siswanto, A. W., & Neneng Nurhasanah. (2022). Analisis Fenomena Childfree di Indonesia. *Bandung Conference Series: Islamic Family Law*, *2*(2), 64–70. <https://doi.org/10.29313/bcsifl.v2i2.2684>
- Sopiyani, I., & Setiawan, H. (2023). Analisis Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki Terhadap Pemberitaan Gempa Bumi Cianjur Pada Media Online Kompas.Com dan Antaranews.Com. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *9*(April), 228–235.
- Sulistianti, R. A., & Sugiarta, N. (2022). Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial

Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddess Di Media Sosial Tiktok). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(1), 3456–3466. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i1.2861>

Umar, S., & Hasan Pura, A. P. (2009). *Pengaruh Peningkatan Jumlah Pembawa Pesan Terhadap Tingkat Kognitif Responden pada Media Audio*.

Yunita, R. (2021). *Strategi Komunikasi Pemerintah Terhadap Masyarakat Mengenai Kebijakan Larangan Mudik Lebaran Tahun 2021 pada Pandemic COVID 19*. 6.

Zulaikha, S. (2023). The Childfree Phenomenon in Some Influencers. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(1), 59–64. <https://doi.org/10.35877/soshum1666>