

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian	9
Tabel 2.1 Ulasan Jurnal Nasional	20
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Internasional	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Desain Skala Pengukuran	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	46
Tabel 3.6 Klasifikasi Penilaian	48
Tabel 4.1 Frekuensi Responden <i>Followers</i> Dari @pandawaragroup di Tiktok	53
Tabel 4.2 Memahami Makna Pesan Kampanye	54
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.5 Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Overlapping of Interest</i>	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Ringkas, Jelas, <i>Memorable</i> dan <i>Readable</i>	59
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Argumentatif	62
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dapat Dipercaya dan Etis	64
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Konkret dan Berkaitan	66
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Repetitif	68
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Koheren	70
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Segmentatif	72
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Adanya Perbedaan	74
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Adanya Solusi	76
Tabel 4.16 Total Skor Pada “Pesan Kampanye” (Variabel X)	77
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai <i>The factor of social motivate</i>	79
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai <i>The factor inner urge</i>	81
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai <i>Emotional factor</i>	83
Tabel 4.20 Total Skor Pada “Minat Pelestarian Lingkungan” (Variabel Y)	85
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	89
Tabel 4.22 Hasil Analisis Uji Hipotesis (Uji T)	90
Tabel 4.23 Hasil Analisis Uji Korelasi	90

Tabel 4.24 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi	91
---	----